

Laura García Pérez



Currículum Vitae: <http://lauragarciaperez.com>

<http://es.linkedin.com/in/lauralgp/>

lauralgp70@gmail.com

654 948 081



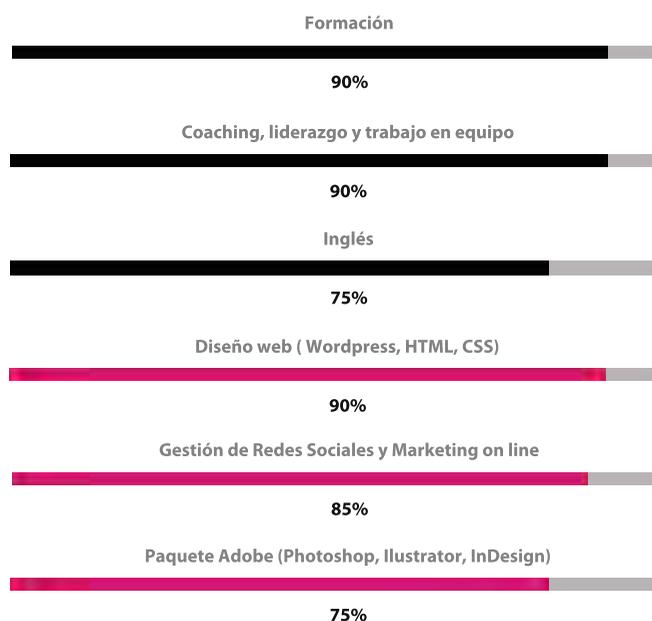
“Para abrir nuevos caminos, hay que inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, equivocarse y divertirse”
(Mary Lou Cook)

Destaco la frase superior porque pienso que define mi manera de afrontar el trabajo y la vida en general. Por eso pese a mis años de experiencia sigo con la ilusión de aportar todos mis conocimientos, experiencias y habilidades en proyectos con una orientación de servicio a la sociedad, entre tanto disfruto de seguir aprendiendo, especialmente las nuevas técnicas y herramientas de comunicación social que ofrece internet, que he visto nacer y que han evolucionado conmigo.

Me encanta todo lo que tenga que ver con el mundo de la comunicación, la inteligencia emocional, la PNL y el coaching.

También soy muy creativa, sobre todo a nivel visual, por lo que entre mis aficiones se encuentra la pintura, la fotografía y las manualidades en general, para combinar la virtualidad del trabajo en el monitor del ordenador con el mundo real.

HABILIDADES



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- (DIC 2015 - ACTUAL) **OFICINA DE PROTECCION INTERNACIONAL**
Entrevistadora: Realización de entrevistas a solicitantes de Protección Internacional en España, combinando interinidad en el Ministerio del Interior con el trabajo en mi proyecto Cuenta con Laura
- (JUL 2014 - ACTUAL) **CUENTACONLAURA.COM**
Directora y fundadora: Diseño web en wordpress, diseño gráfico, gestión de contenidos y asesoramiento en marketing online.
- (FEB 2011 - JUN 2014) **HOSPITAL UNIVERSITARIO PUERTA DE HIERRO**
Rble. de comunicación Fundación de investigación: Responsable de Comunicación, gestión de eventos, diseño, web y gestión de redes sociales.
- (MAY 2009 - DIC 2010) **REVISTA DIGITAL UAKIX**
Diseño web y atención al cliente: Ventas y atención al cliente, diseño y maquetación web de la revista, anuncios y mailings en html.
- (AGO 2006 - DIC 2008) **FORTIS BANK (SERCOMEX WORLWIDE)**
Rble. de campañas: Planificación de campañas, creación de informes de resultados, selección y formación del equipo de atención telefónica.
- (MAR 1998 - JUN 2005) **IIR ESPAÑA (ACTUAL IKN SPAIN)**
Marketing Manager: Diseño y ejecución de los planes de marketing de eventos para directivos.
- (JAN 1992 - FEB 1998) **DUN & BRADSTREET ESPAÑA**
Ejecutiva comercial: Asesoramiento a clientes en campañas de marketing directo y segmentación y venta de bases de datos.

FORMACIÓN

- (JAN 2014 - JUN 2015) **COACHING, LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL**
Máster de Instituto de Desarrollo + Univ. Rey Juan Carlos: Técnicas de liderazgo y desarrollo personal con formación certificada en coaching . Dirigido por Borja Vilasea.
- (OCT 2014 - JUN 2015) **PROGRAMACIÓN WEB EN ENTORNO CLIENTE**
Escuela Superior de Formación (Comunidad de Madrid): Certificado de Profesionalidad de 180 horas
- (OCT 2014 - JUN 2015) **SOCIAL MEDIA STRATEGY + SEO**
IVAFE: Dos diferentes cursos On Line del Instituto Valenciano de Fomento de Empleo
- (JAN 2014 - JUN 2014) **PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA**
Instituto de Potencial Humano: Nivel Practitioner en PNL, Programación Neurolingüística.
- (OCT 2005 - JUN 2006) **CERTIFICACIÓN APTITUD PEDAGÓGICA**
Universidad Complutense de Madrid : Rama Lengua y Literatura, Facultad de Ciencias de la Educación.
- (OCT 1995 - JUN 1996) **ESPECIALISTA UNIVERSITARIA EN MULTIMEDIA**
Universidad Complutense de Madrid: Curso de especialización en la Facultad de Bellas Artes.
- (OCT 1988 - JUN 1993) **LICENCIATURA EN PERIODISMO**
Universidad Complutense de Madrid : Facultad de Ciencias de la Información.